

MANUAL DE

IDENTIDADE

VISUAL



APRESENTAÇÃO

A Associação Nacional dos Membros do Ministério Público (CONAMP) congrega mais de 16.000 membros dos Ministérios Públicos dos Estados, Militar e do Distrito Federal e Territórios. Fundada em 30 de maio de 1971, o objetivo principal da entidade é o aperfeiçoamento do MP e a defesa dos interesses gerais de seus afiliados.

Neste sentido, a marca “CONAMP” é um patrimônio institucional e está indissolivelmente vinculada à existência da entidade, não se resumindo a um nome ou assinatura. Portanto, este manual busca assegurar que a apresentação da marca ocorra sempre de maneira íntegra e não fragmentada, refletindo a consistência do programa de identidade adotado.

SUMÁRIO

A MARCA	4	CARTÃO DE AGRADECIMENTO	19
EVOLUÇÃO DA LOGO	5	CAPA CD	20
PALETA DE CORES	6	CRACHÁ	21
TIPOGRAFIA	7	ENVELOPES	22
GRID	8	PAPEL TIMBRADO E PAUTADO	23
VARIAÇÕES DA LOGO	9	PASTA	24
ÍCONE	10	PASTA TIPO ENVELOPE	25
APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS COLORIDOS	11	SACOLA	26
APLICAÇÕES SOBRE FOTOS	12	COMUNICAÇÃO DIGITAL	27
APLICAÇÕES SOBRE DEGRADÊ E TEXTURA	13	CONAMP INFORMA	28
POSIÇÃO DA MARCA EM PEÇAS	14	E-MAIL MARKETING	29
ASSINATURA CONJUNTA - COBRAND	15	REDES SOCIAIS	30
OUTROS USOS INCORRETOS	16		
PAPELARIA	17		
CARTÃO DE VISITA	18		

A MARCA

A marca CONAMP é o elemento principal do sistema visual da Associação Nacional dos Membros do Ministério Público. Assim, a presença da logomarca em todas as publicações institucionais é base da comunicação da entidade.

A marca é composta pelo nome CONAMP, com o ícone estilizado da bandeira do Brasil no lugar da vogal “O”, e logo abaixo está o nome em extenso da entidade.

Estes elementos, que possuem tamanho e posição fixos sem margem para alteração, também são inseparáveis. Ícone, logotipo e o nome em extenso devem sempre aparecer juntos já que a sigla CONAMP não é correspondente direta ao nome Associação Nacional dos Membros do Ministério Público. Em 1992, devido à mudança da natureza jurídica, a entidade passou a ser Associação, mas optou-se pela manutenção da sigla CONAMP (que significava Confederação Nacional do Ministério Público), por já estar consagrada na história da instituição.

Portanto, para fácil reconhecimento da marca CONAMP, é imprescindível a apresentação de conjunta de todos os elementos: Ícone, logotipo e nome em extenso.

***Clique aqui e baixe
a logo da CONAMP***



EVOLUÇÃO DA LOGO



PALETA DE CORES

A marca CONAMP possui 4 (quatro) cores padrão que proporcionam o rápido reconhecimento visual.

Ao lado, verifica-se diferentes sistemas de uso e as orientações de aplicação.



Associação Nacional dos Membros do Ministério Público



CMYK: 94% 98% 21% 13%
RGB: 44 41 105
HEX: #2c2969
PANTONE: 534 C



CMYK: 93% 82% 12% 3%
RGB: 38 64 131
HEX: #1e428a
PANTONE: 7687 C



CMYK: 3% 10% 92% 0%
RGB: 253 219 0
HEX: #fddb00
PANTONE: 108 C



CMYK: 73% 71% 64% 76%
RGB: 35 31 32
HEX: #231f20

TIPOGRAFIA

Na logomarca existem 2 tipos gráficos principais que jamais devem ser alterados: Futura Extra Bold e Futura-Book Regular, conforme ilustração lateral.

Entretanto, não há qualquer impedimento em se utilizar outras tipografias em conjunto com a marca da entidade.

Futura Extra Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Futura-Book Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GRID

01. Arejamento

Para melhor visualização é necessário respeitar uma área mínima em volta do logo.

A medida é a metade da altura da marca da CONAMP.

02. Redução

Para manter a descrição do nome da entidade, a logo pode ser reduzida em até 5,5 cm.

03. Proporção da Marca

A logo possui proporção entre altura e largura de 1:3,97.

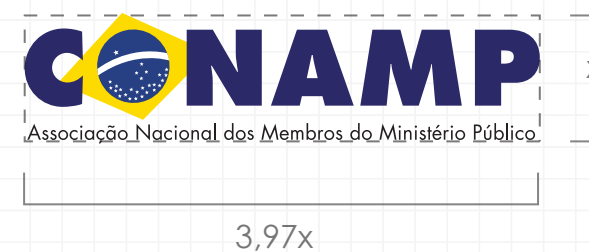
01. AREJAMENTO



02. REDUÇÃO:



03. PROPORÇÃO:



VARIAÇÕES DA LOGO

A preferência de uso é sempre pela marca em sua **versão principal** (figura 1).

Se necessário, existem ainda as versões: manocromática (positiva e negativa), P&B e emlinhas (positiva e negativa).

Importante: Em alguns casos de extrema relevância, admite-se a utilização da logo na versão manocromática em cor (figura 7).

Nestes casos, recomenda-se dar preferência às cores da marca. Em situações de uso de cores desarmônicas, orienta-se aplicar a versão negativa ou positiva (figuras 2, 3, 5 e 6).

1. VERSÃO PRINCIPAL



2. VERSÃO NEGATIVA



3. VERSÃO POSITIVA



4. VERSÃO PRETO E BRANCO



5. VERSÃO EM LINHAS (POSITIVA)



6. VERSÃO EM LINHAS (NEGATIVA)



7. VERSÃO MONOCROMÁTICA (EM COR)



ÍCONE

A marca CONAMP também possui ícone.

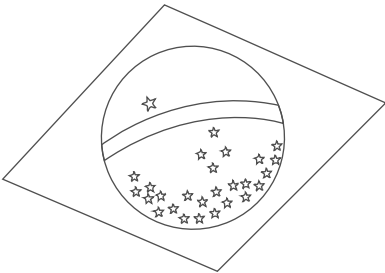
A utilização do ícone sem os demais elementos da logomarca apenas deve ocorrer quando a aplicação da logo padrão não for satisfatória.

Exemplos: avatar de redes sociais (imagem de perfil), favicon de páginas web, confecção de materiais especiais.

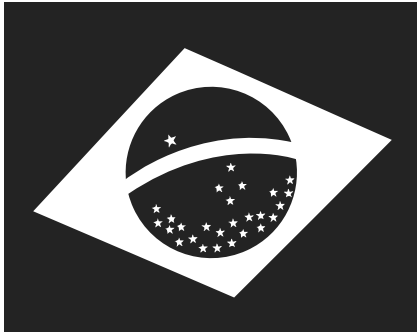
1. VERSÃO PREFERENCIAL



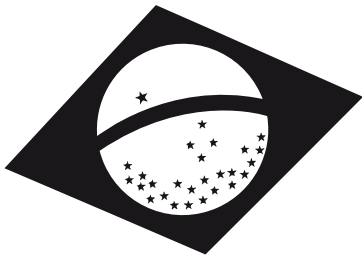
2. EM CURVAS



3. VERSÃO NEGATIVA



4. VERSÃO POSITIVA



PODE SER USADA EM:

- 1 AVATAR
- 2 FAVICON DO SITE

- 4 MATERIAIS ESPECIAIS
- 5 INFOGRÁFICOS

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Para aplicação em diferentes fundos, deve-se observar a legibilidade completa da logo. As cores do fundo não devem “brigar” com a marca.

Recomenda-se utilizar as diferentes formas da logo conforme orientação ao lado e da página 8 deste manual.



APLICAÇÕES SOBRE FOTOS

A logo deve ser aplicada em locais que possibilitam fácil visualização e rápido reconhecimento.

Quando a imagem for clara, utilizar a versão principal. Se for escura, deve-se utilizar a logo negativa (rever página 8).

Se ainda com a aplicação da logo negativa não houver legibilidade, pode-se utilizar sobreamento próximo da logo.



APLICAÇÕES SOBRE DEGRADÊ E TEXTURA

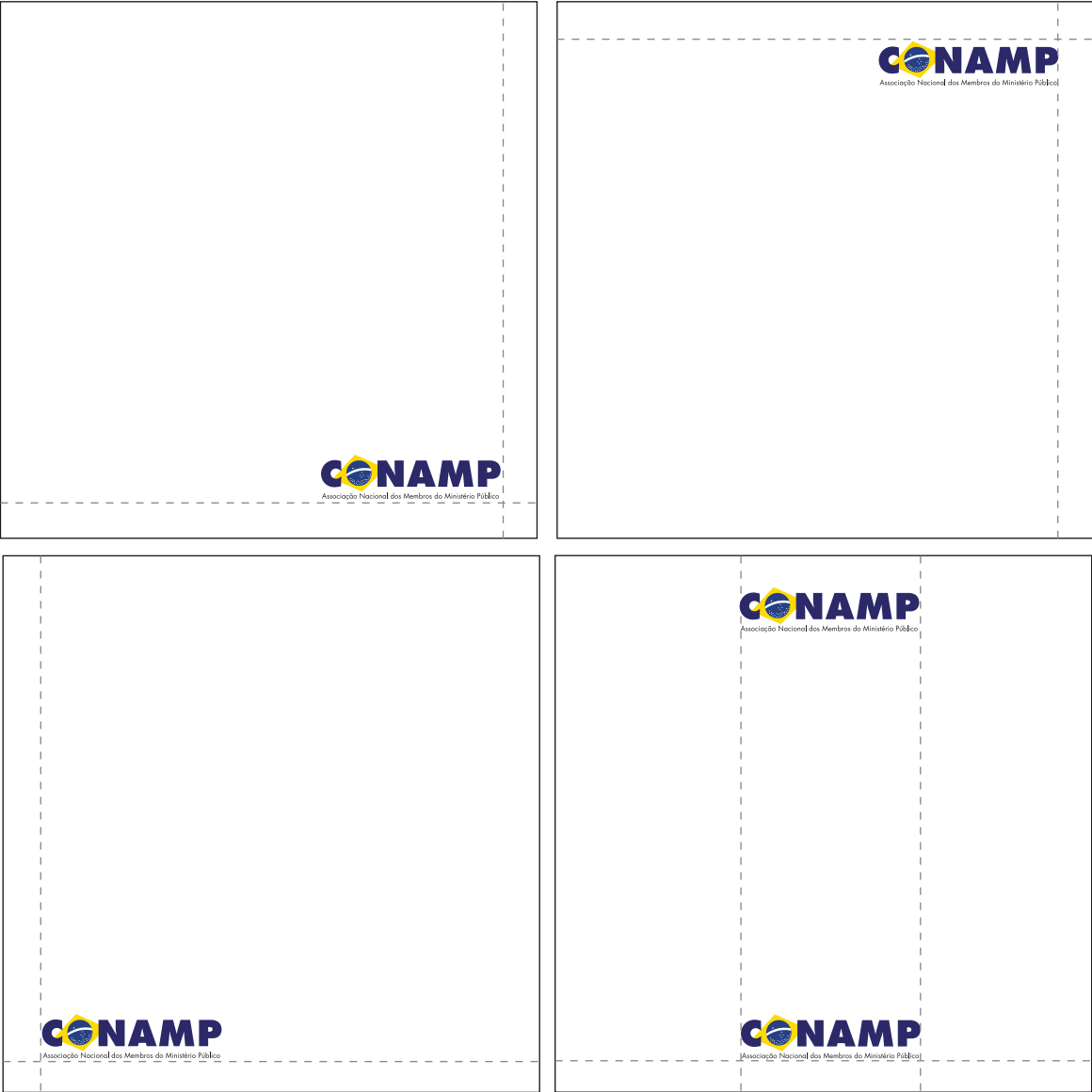
Para fundos com degradê e/ou textura, as recomendações são as mesmas que a aplicação da marca em imagens (página 11)



POSIÇÃO DA MARCA EM PEÇAS

A logo deve ser posicionada preferencialmente ao centro e nos cantos.

Se para melhor harmonizar os elementos, a logo pode ser utilizada em outros lugares.



ASSINATURA CONJUNTA - COBRAND

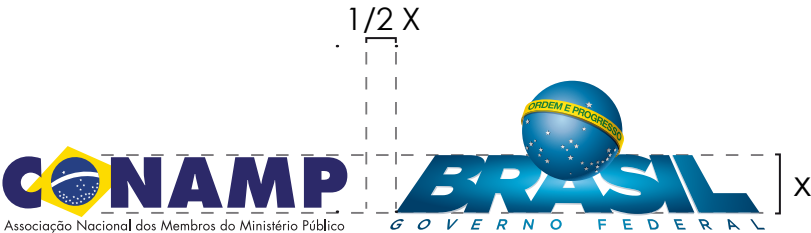
Quando a assinatura conjunta se der junto aos organismos governamentais brasileiros, as normas do manual de uso da marca da Presidência da República deverão ser seguidas.

A marca do Governo Federal ficará sempre à direita ou abaixo do conjunto.

Em conjunto com outros órgãos ou entidades, estas marcas serão distribuídas nas assinaturas horizontais, da direita para a esquerda, e, quando assinado na vertical, de baixo para cima.

Se houver mais de duas logomarcas, é recomendável a aplicação em fundo branco.

1. Assinatura horizontal (GOVERNO)



2. Assinatura vertical (GOVERNO)



3. Assinatura horizontal (ENTIDADES)



4. Assinatura vertical (ENTIDADES)



OUTROS USOS INCORRETOS

1. NÃO distorcer



2. NÃO trocar as cores



3. NÃO recolorir a marca com cores destoantes



4. NÃO remover elementos



5. NÃO remover nome em extenso da entidade



6. NÃO inserir contorno



7. NÃO deformar



8. NÃO aplicar efeitos visuais



PAPELARIA

CARTÃO DE VISITA

Especificações gráfica

Formato 9 x 5,5 cm, papel
duo design 300g, 4/4 cores,
laminação fosca.

Tipografia

- Century Gothic Bold
- Century Gothic Regular

CARTÃO FRENTE



CARTÃO ATRÁS



CARTÃO DE AGRADECIMENTO

Especificações gráfica

Cartão de agradecimento
em 17 cm x 10,5 cm, 4/0 cores
em papel offset 300g.

Envelope

Envelope do cartão de agra-
decimento 4/0 cores em
papel offset 150g.



CAPA CD

Especificações gráfica

Envelope para CD, 4/0 cores em papel offset 150g.

FRENTE



ATRÁS



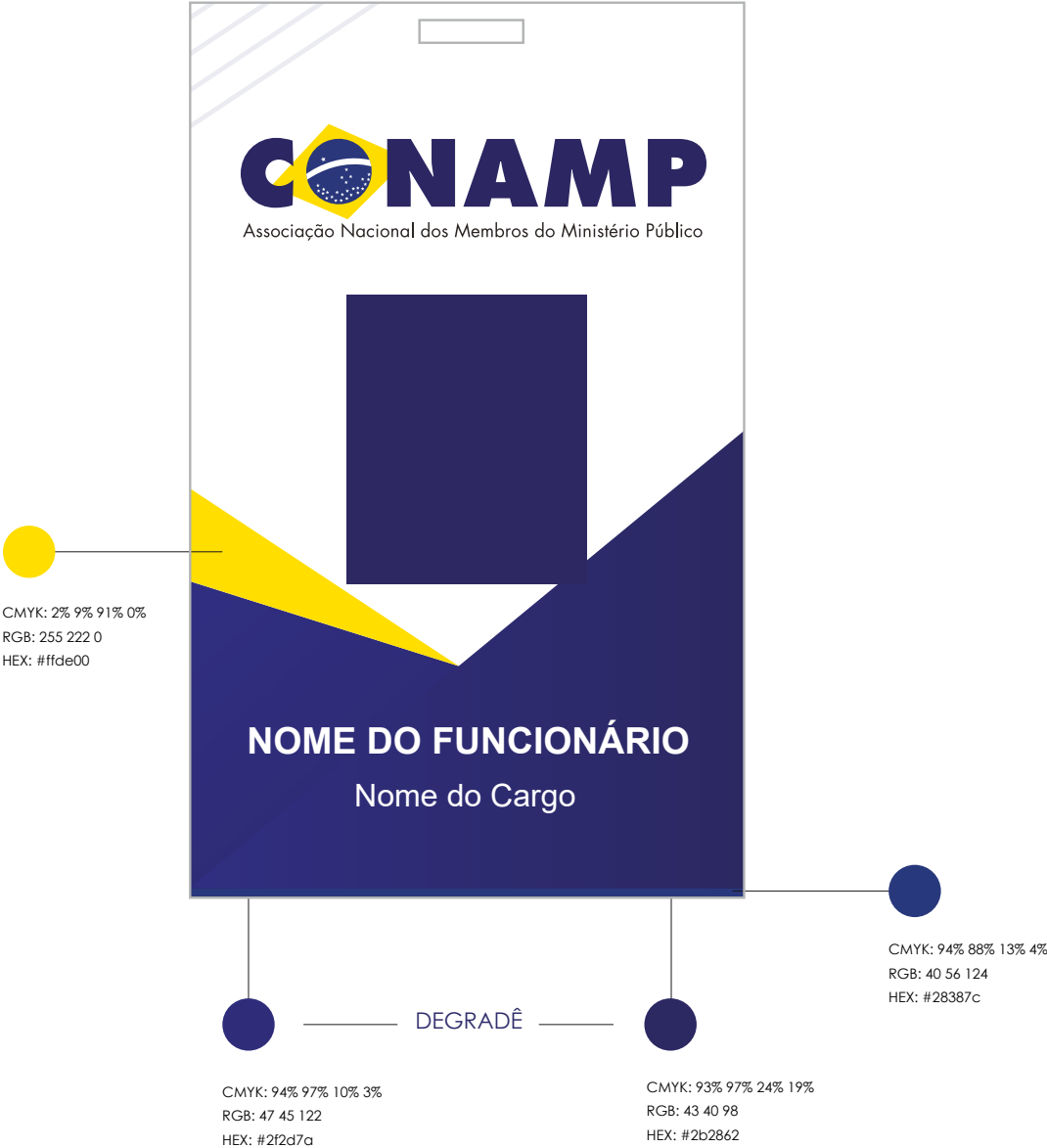
CRACHÁ

Especificações gráfica

Adesivo para cartão de aproximação da marca HID.

Tipografia

- Arial Bold
- Arial Regular



ENVELOPES

Especificações gráfica

Envelopes tipo saco (3 tamanhos), tipo ofício em 4/0 cores em papel offset 150g.



PAPEL TIMBRADO E PAUTADO

Especificações gráfica

Papel timbrado - formato A4,
4/0 cores em papel offset 90g.

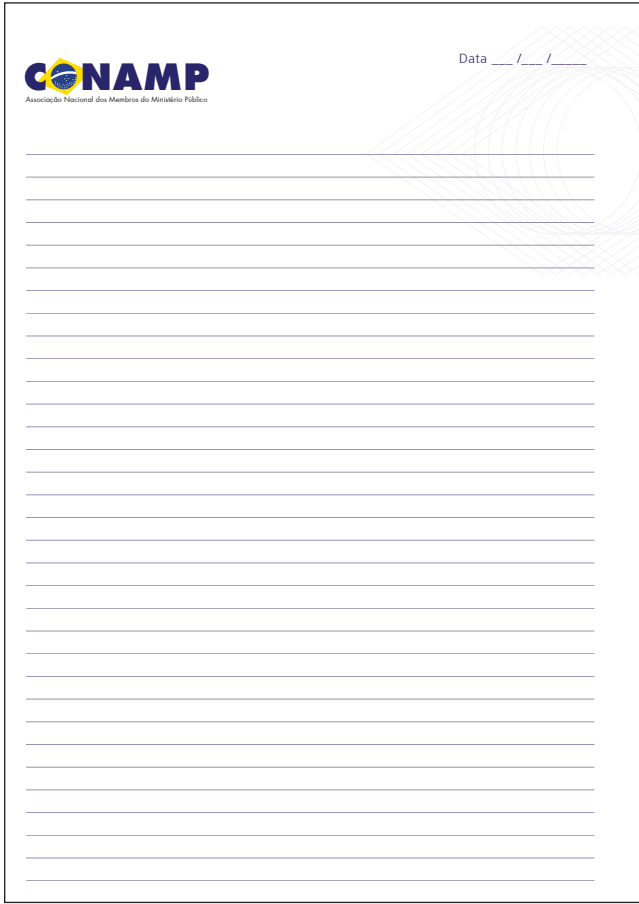
Bloco pautado - formato A4,
4/0 cores em papel offset 90g

.

PAPEL TIMBRADO



PAPEL PAUTADO



PASTA

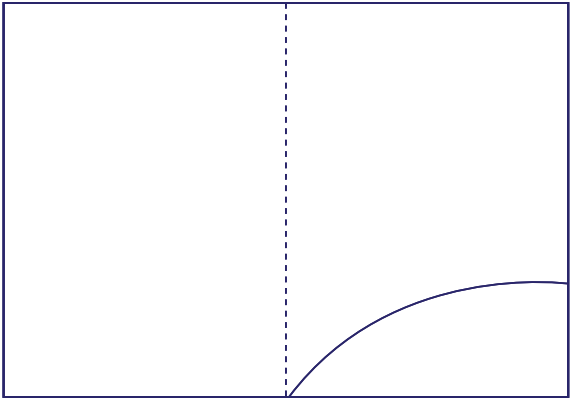
Especificações gráfica

Pasta formato fechado 22,5 cm x 31,5 cm, com 1 bolso, 4/0 cores em papel cartão supremo 350g,

Acabamento com laminação fosca.



MARCAS DE CORTE E DOBRA



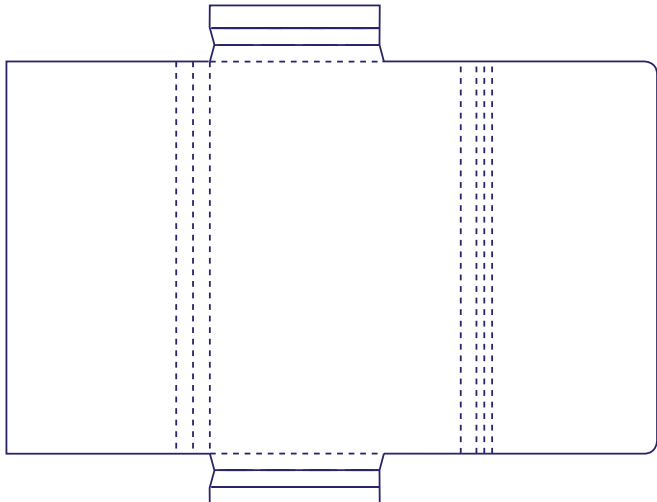
PASTA TIPO ENVELOPE

Especificações gráfica

Pasta tipo envelope fechada
24 cm x 35cm, em papel car-
tão supremo 350g, 4/0 cores

Acabamento com laminação
fosca.

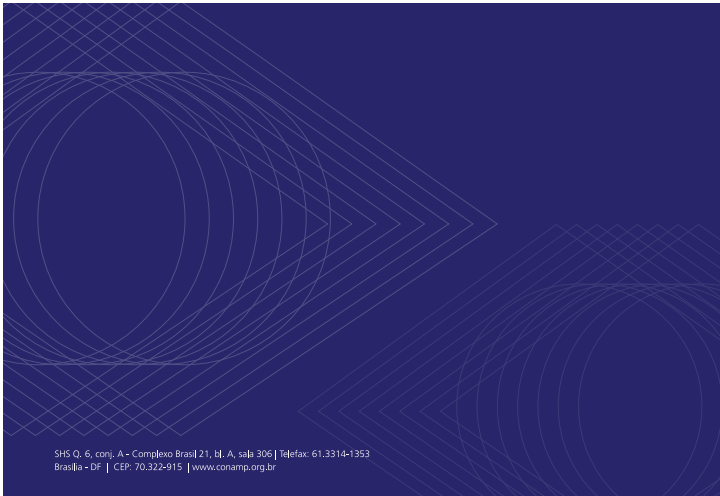
MARCAS DE CORTE E DOBRAS



PASTA FRENTE



PASTA ATRÁS



SHS Q. 6, conj. A - Complexo Brasil 21, H. A, sala 306 | Telef: 61.3314-1353
Brasília - DF | CEP: 70.322-915 | www.conamp.org.br

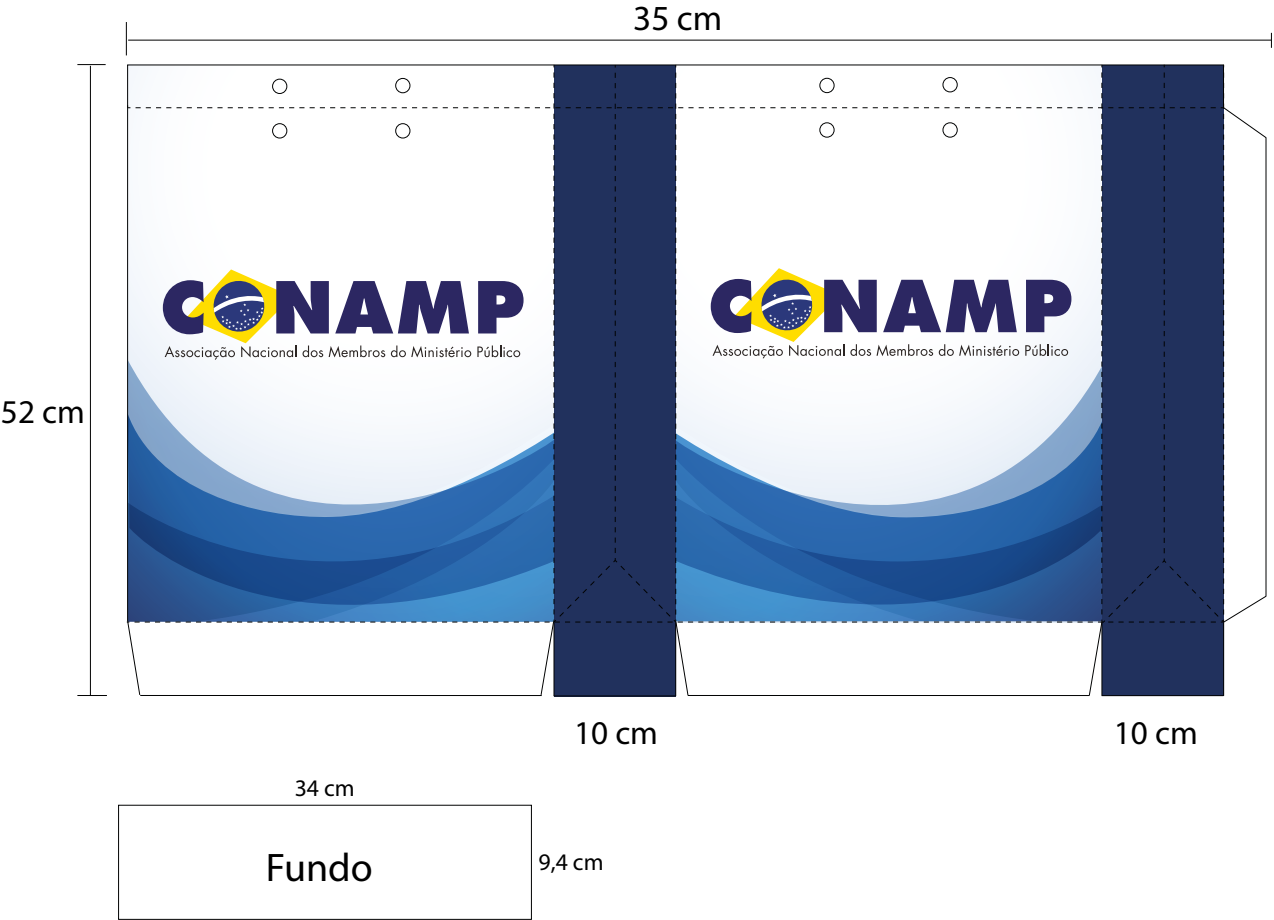
SACOLA

Especificações gráfica

- Formato aberto 93,7x52cm e formato fechado 35,1x42,5cm
- Papel cartão supremo FSC 250g em 4x0 cores
- Fundo em papel Cartão supremo FSC 250g em 0x0 cores
- Finalização: refilado, cordão nylon, cola, montagem e ilhós.

Tipografia

- Arial Bold
- Arial Regular



COMUNICAÇÃO DIGITAL

CONAMP INFORMA

CONAMP Informa é o boletim mensal que faz o resumo das principais ações e temas que têm mobilizado a entidade. Disponível apenas em formato virtual, o informativo contextualiza a atuação da diretoria e do conselho deliberativo nos mais diversos temas que são de interesse do Ministério Público brasileiro.

Formato

- A4 - 210 x 297mm
- Salvo em PDF interativo

Fontes

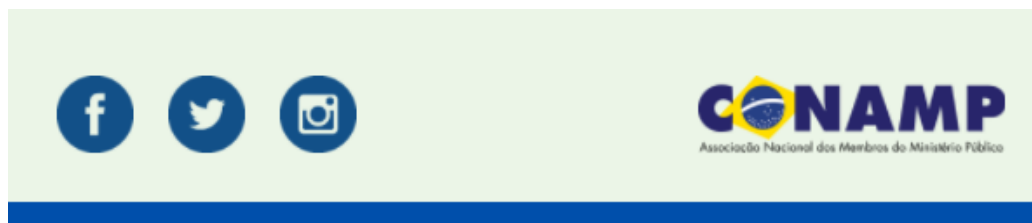
- Museo Sans Cyril 900
- Arial Regular
- Helvetica LT Std Roman
- Helvetica LT Std Bold
- Helvetica Neue LT Std 45 Light



E-MAIL MARKETING

E-mails enviados por mala direta devem ter a logo da entidade em rodapé, junto com as redes sociais.

RODAPE PARA EMAIL MKT - COM LOGO



RODAPE ESPECIAL - SEM A LOGO



CABEÇALHO - DESTAQUES DA SEMANA



REDES SOCIAIS

Tamanho

O tamanho deverá ser adaptado conforme as especificações de melhor visualização e boas práticas da própria rede social em que será feita a publicação.

Marca CONAMP

A marca da CONAMP é obrigatória em todas as peças feitas pela entidade.

Aplicação e posição da logo

Deve-se respeitar as recomendações de uso da logo contidas nesse manual (páginas 08 a 12).

Critérios de produção: Os cards para redes sociais da CONAMP sempre devem representar diversidade de gênero e diversidade étnica.

É possível utilizar texto de apoio, mas as peças devem ser completas, capazes de comunicar sozinhas a mensagem pretendida

MODELO GERAL DE POST





Associação Nacional dos Membros do Ministério Público